

Die Stuttgarter B2B-Agentur creative360® hat einen klaren Fokus. Fachlich sind wir spezialisiert auf das Online-Marketing, inhaltlich auf die B2B-Branche. Von der Beratung über die Konzeption bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle werden B2B-Unternehmen beim effektiven Einsatz von Online-Marketing unterstützt.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir

GOOGLE ADS MANAGER (M/W/N)

Was wir Dir bieten

- ✓ Flexible Arbeitszeiten, viel Freiraum und eine respektvolle Atmosphäre
- ✓ Offene, ehrliche, wertschätzende und freundschaftliche Arbeitsweise
- ✓ Abwechslungsreiche Tätigkeiten, Verantwortung und spannende Projekte für Top-Brands der B2B-Szene
- ✓ Interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten und freie Urlaubsplanung
- ✓ Faire Gehälter, Bonus-Regelungen, Firmenwagen für private Nutzung sowie lohnsteuerfreie Sachbezüge

Welche Aufgaben Dich erwarten

- ✓ Keyword-Recherchen, Analysen, Kampagnen-Audits, Analysen und Strategien
- ✓ Planung und Umsetzung von Google Ads Kampagnen für Online-Shops und Websites
- ✓ Konzeption, Setup und Optimierung von Display-Ad- und Re-Targeting-Kampagnen
- ✓ Kontinuierliche Betreuung, Auswertung und Optimierung von Google Ads Kampagnen
- ✓ Steuerung nationaler und internationaler Google Ads Kampagnen für B2B-Marken
- ✓ Nutzung von Google Ads, Google Analytics und Google Data Studio für die tägliche Arbeit
- ✓ Eigenständige Kundenberatung, Reporting und Trainings (intern/extern) rund um SEA

Welche Eigenschaften Dich qualifizieren

- ✓ Sehr gute analytische Fähigkeiten, schnelle Auffassungsgabe und strukturiertes zuverlässiges Arbeiten
- ✓ Sehr gutes Verständnis für Suchmaschinen-Optimierung (SEO) On/OffPage
- ✓ Hohes technisches Verständnis für Websites, HTML und CMS wie bspw. TYPO3 und WordPress
- ✓ Erfahrung im Bereich des Content-Marketings und der Website-Redaktion
- ✓ Sehr gute Deutsch-Kenntnisse und weitere Sprachen von Vorteil
- ✓ Service- und Kunden-Orientierung, eigenständiges Arbeiten, lernbereit, kommunikativ und engagiert

Wir freuen uns auf Dich! Bitte bewirb Dich unter Angabe Deiner nächstmöglichen Verfügbarkeit und Deinen Gehaltsvorstellungen ausschließlich per E-Mail (join@creative360.de) bei:

creative360®

Agentur für B2B Online-Marketing
Neckarstraße 146, 70190 Stuttgart
Ansprechpartner: Jens Stolze, +49(0)711-62766901